

SCHEDA INFORMATIVA CERTIFICAZIONE ISO 20121:2012 FESTIVAL DELL'ECONOMIA DI TRENTO

TRENTINO MARKETING

Trentino Marketing prosegue il percorso di certificazione del proprio sistema di gestione sostenibile secondo lo standard ISO 20121:2012. In relazione alla progettazione e realizzazione del Festival dell'Economia di Trento ha attivato una serie di procedure operative in ottica di miglioramento continuo e ha sottoscritto un formale documento di "Politica di sviluppo sostenibile" pubblicato sul sito e condiviso con tutte le parti coinvolte nell'organizzazione.

LA NORMA ISO 20121:2012

Lo standard internazionale definisce i requisiti per i sistemi di gestione sostenibile delle organizzazioni di eventi e di tutte le attività correlate, fornisce una guida ai principi di sviluppo sostenibile e riporta indicazioni per definire obiettivi e monitorare l'efficacia delle attività volte alla riduzione degli impatti economici, sociali e ambientali.

IMPEGNI



ECONOMICI

Sviluppo efficacia ed efficienza dei processi
Gestione sostenibile dei fornitori
Creazione di valore condiviso



SOCIALI

Sviluppo della Cultura
Inclusione del territorio
Garanzia di integrità
Tutela dei lavoratori



AMBIENTALI

Gestione mobilità
Consumi energetici
Gestione rifiuti
Produzione allestimenti

VALUTAZIONI

PRINCIPI



Gestione



Accessibilità



Inclusività



Integrità



Eredità



Trasparenza



Rispetto

AREE



Luoghi



Mobilità



Fornitori



Ristorazione



Allestimento



Lavoro



Comunicazione

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE AGENDA 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

Trentino Marketing ha valutato il proprio contributo concentrando le proprie azioni su:

- #4** Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;
- #5** Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze;
- #11** Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;
- #12** Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;
- #17** Rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato per lo sviluppo sostenibile;



INFO



<https://www.festivaleconomia.it/it>



sostenibilita@trentinomarketing.org